

# Руководство по написанию научных текстов

## (статьи, тезисы, доклады)

### Введение

Молодым ученым порой непросто начать писать научные работы. Тем не менее навыки научного письма необходимы для успешной карьеры исследователя: публикации требуются для стипендий, защиты диссертаций и продвижения в науке. Данное руководство поможет студентам, аспирантам и молодым исследователям освоить основные этапы и принципы подготовки научных текстов – от журнальной статьи до тезисов конференции и доклада. Мы рассмотрим, как структурировать научную работу, какие требования предъявляются к стилю изложения, а также приведем практические советы: типичные шаблонные фразы, полезные глаголы и логические связки. Рекомендации ориентированы на ясность и логичность изложения, чтобы ваша научная работа была понятна читателям и рецензентам.

Научный текст должен доносить суть исследования максимально понятно и убедительно. Это достигается благодаря четкой структуре (введение, методы, результаты, обсуждение и др.), формальному стилю и вниманию к деталям. Следуя этому гайду шаг за шагом – от планирования до финальной корректуры – вы сможете написать связный и грамотный текст, отвечающий требованиям научных изданий и конференций. Помните, что хорошая научная статья или доклад не рождается мгновенно: это **результат продуманного процесса письма и многократного редактирования**. Ниже мы подробно разберем этот процесс.

### Основные этапы подготовки текста

Ниже перечислены основные этапы написания научного текста, которые рекомендуется пройти последовательно:

**Планирование и подготовка.** Определитесь с темой и формулировкой научной проблемы. Проверьте актуальность и новизну темы, изучив современную литературу по вопросу. Сформулируйте **цель исследования** и основные задачи. Выберите целевую аудиторию и издание (журнал или конференцию) для публикации, ознакомьтесь с их требованиями. На этом этапе также полезно составить предварительный **план статьи** – выпишите ключевые разделы и пункты, которые должны быть освещены. Например, для статьи обычно нужны разделы *Введение, Методы, Результаты, Обсуждение, Заключение*, а для тезисов – сжатое изложение тех же элементов. Хорошее планирование поможет написать текст логично и полно.

**Написание чернового варианта.** Начните заполнять содержанием структуру работы. Часто рекомендуется сначала написать разделы методов и результатов, опираясь на проведенное исследование, а уже затем – вступление и обсуждение, когда станет ясен общий смысл работы. Не стремитесь сразу к идеальному стилю – важно сначала изложить основное содержание. Следуйте плану, раскрывая по пунктам: во

*введении* обоснуйте актуальность и поставьте цель, в *методах* опишите, как проводилось исследование, в *результатах* – что получено, а в *обсуждении* – как эти результаты интерпретировать. Если возникают затруднения с какого-то раздела, можно временно пропустить его и вернуться позже. Также помните о требованиях формата: например, ограничения по объему слов для аннотации или статьи – черновик должен им соответствовать.

**Редактирование и доработка.** После написания черновика отложите текст на день-два, а затем посмотрите на него свежим взглядом. При редактировании убедитесь, что материал раскрыт полно и ясно, текст связан логично, нет противоречий. **Проверьте структуру:** все ли ключевые части присутствуют, соответствует ли порядок изложения общепринятому. **Отшлифуйте стиль** – научный текст должен быть четким и однозначным, без разговорных оборотов. Исправьте грамматические ошибки, уберите повторы, разбейте слишком длинные предложения. На этом этапе полезно привлечь коллегу или научного руководителя для независимой оценки: попросите их прочесть и отметить неясные места. Также убедитесь в соответствии формальным требованиям выбранного журнала или конференции (оформление ссылок, таблиц, рисунков и пр.). Итогом этого этапа станет чистовой вариант текста, готовый к подаче.

## Научный стиль и язык изложения

Научные тексты пишутся в особом стиле, который отличается формальностью и ясностью. **Логичность, обобщенность и объективность** – **ключевые признаки научного стиля.** Излагайте мысли последовательно, избегайте эмоциональных выражений и субъективных оценок. Важно соблюдать корректность терминологии: используйте устоявшиеся научные термины и определения. Недопустимы разговорные слова, жаргон и излишне образные метафоры – стиль должен оставаться строгим. Также не рекомендуется вводить новое понятие разными словами: для одного и того же явления используйте один термин во всем тексте. Например, если вначале вы пишете «катализатор», то не стоит далее заменять это слово синонимами вроде «ускоритель реакции». Последовательность в терминологии делает изложение понятным и однозначным.

Обращайте внимание на грамматику и синтаксис. Каждое предложение желательно посвятить одной мысли, избегая громоздких конструкций с несколькими вложенными идеями. Избегайте двойного отрицания. Следите за согласованием времён и формулировок: научный текст обычно пишется либо в настоящем времени (для общих истин), либо в прошедшем (для описания проведенного эксперимента). Лишние слова и канцеляризм утяжеляют текст.

Ниже приведены некоторые полезные фразы-клише, характерные для научного стиля, которые можно использовать при написании различных частей текста:

Обоснование актуальности: Одной из актуальных проблем в настоящее время является...; Все более важными становятся вопросы, касающиеся...

Обзор предыдущих исследований: Известно, что...; Проблеме уделяли внимание следующие авторы:...

Формулировка цели: Цель настоящего исследования заключается в...; Настоящая работа направлена на исследование...

Описания преимуществ: Достоинством данного метода является...; Преимущество предложенного подхода в том, что...

Указание недостатков: Однако данный подход не позволяет...; Очевидным недостатком метода является...

Логические связки: однако; кроме того; с одной стороны... с другой стороны...; вследствие этого; таким образом.

Приведенные шаблонные конструкции помогут придать тексту научный оттенок и связность. Однако используйте их умеренно и к месту, следя за тем, чтобы текст не превратился в набор штампов. Грамотное применение клише облегчает восприятие материала и показывает вашу осведомленность в академическом стиле изложения.

## **Структура научной статьи**

Стандартная научная статья имеет четкую структуру, которая помогает читателю быстро понять, что было сделано и получено в исследовании. **Типичная структура включает следующие элементы:**

**Заголовок статьи** – краткое название, отражающее содержание работы. Заголовок должен быть информативным и привлекать внимание к сути исследования.

**Список авторов и аффилиаций** – имена авторов статьи, их учреждения. (В нашем гайде мы не будем подробно рассматривать этот элемент, но при подготовке статьи не забудьте оформить авторские данные согласно требованиям журнала.)

**Аннотация (резюме)** – краткое обобщение работы, обычно на 150–250 слов. Аннотация описывает цель, методы, основные результаты и выводы исследования в сверхсжатой форме. По аннотации читатели и редакторы решают, стоит ли читать всю статью.

**Ключевые слова** – несколько терминов (обычно 3–6), отражающих главные темы работы. По ним статья индексируется в поисковых системах и базах данных.

**Введение** – начало основной части статьи, где обосновывается актуальность темы, описывается контекст и формулируется цель (и гипотеза, если есть) исследования. Во введении автор показывает, что он знаком с предыдущими работами, и выделяет нерешенную проблему, которую будет рассматривать.

**Методы (Материалы и методы)** – описание того, как проведено исследование: использованные материалы, оборудование, методики эксперимента или сбора данных, а также методы анализа. Раздел должен быть достаточно подробным, чтобы другой исследователь мог воспроизвести ваш эксперимент.

**Результаты** – изложение полученных фактических данных и наблюдений. Здесь представляются основные *научные результаты*: цифры, таблицы, графики, обнаруженные закономерности. Важно только констатировать факты, без интерпретации – *пояснение значения результатов вы сделаете в следующем разделе*. Результаты следует подавать логично и объективно, избегая избыточной детализации, которая может перегрузить читателя.

**Обсуждение** – интерпретация результатов и их значение. В этой части автор сравнивает свои выводы с данными других исследований, объясняет, подтверждается ли исходная гипотеза, и обсуждает, что нового науке дают полученные результаты. Также обсуждаются ограничения исследования (потенциальные погрешности, границы применимости) и возможные направления дальнейших исследований.

**Заключение** – завершающий раздел, где кратко суммируются основные выводы работы. Иногда заключение объединяют с обсуждением в один раздел (Discussion and Conclusions). Здесь важно подчеркнуть главный «вынос» для читателя – чего достигло исследование и почему это важно. Не следует добавлять новых фактов; заключение опирается только на ранее изложенные результаты.

**Список литературы** – перечень всех источников, цитируемых в тексте статьи. Оформляется по стандартам (ГОСТ, APA, MLA или другим, в зависимости от журнала). Правильное цитирование подтверждает надежность и научную обоснованность вашей работы.

Эта структура может незначительно различаться в разных журналах (например, некоторые требуют выделять обзор литературы в отдельный раздел или объединять результаты с обсуждением). Однако в большинстве случаев приведенные элементы присутствуют и идут в указанном порядке. Придерживаясь этой структуры, вы обеспечите понятность и целостность своей статьи.

## Написание заголовка

**Заголовок научной работы** – это первое, что видит читатель, поэтому от него во многом зависит судьба вашей статьи. Хорошо сформулированный заголовок привлекает целевую аудиторию и облегчает поиск вашей работы в библиографических базах. Заголовок должен максимально емко отражать содержание статьи и включать ключевые слова по теме исследования. При этом он сохраняет лаконичность – рекомендуется не более ~10–12 слов. **Предпочтителен утвердительный заголовок**, а не вопросительный: формулировки в виде вопроса зачастую отпугивают читателя, тогда как утверждающий заголовок сразу дает понять суть открытия. Избегайте чрезмерно сенсационных заявлений и преувеличений – заголовок должен честно отражать результаты, иначе читатель будет разочарован несоответствием содержимого.

Чтобы составить удачный заголовок, **включите в него важные аспекты вашего исследования**: объект или проблему, переменные или условия, и (при необходимости) метод/дизайн исследования. Например, шаблон «Влияние X на Y в условиях Z» может превратиться в заголовок: «Влияние температуры на проводимость полимера при различной влажности». Если исследование – систематический обзор или метаанализ,

это обычно выносится в заголовок, например: «...: систематический обзор и метаанализ». Помните о **ключевых словах**: представьте, какие слова или фразы потенциальный читатель будет вводить в поиск – эти слова стоит включить в заголовок.

Несколько **дополнительных советов по заголовкам**: - Пишите заглавие в научном стиле *sentence case* – с заглавной буквы только первое слово и собственные имена (например: «*New approach to data analysis in spectroscopy*», а не все Слова с Большой Буквы). - Избегайте аббревиатур и узкоспециальных обозначений, если они не общеприняты (например, DNA можно оставить, а вот аббревиатуру вашего метода лучше расшифровать). - По возможности, составляйте заголовок **после** написания основной части статьи. Когда результаты и выводы уже ясны, проще выделить главное, что следует вынести в заголовок.

Хороший заголовок – залог того, что вашу работу заметят, прочтут и процитируют. Потратьте время на его оттачивание: сопоставьте несколько вариантов, покажите коллегам и выберите формулировку, которая лучшим образом передает суть ваших научных достижений.

## Написание аннотации

**Аннотация (abstract)** – это краткое резюме вашей статьи или доклада, читаемое практически всеми, кто берет работу в руки. По статистике, заголовок и аннотация – самые просматриваемые части научной публикации. Хорошо написанная аннотация способна ускорить рецензирование и повысить цитируемость вашей работы, так как индексируется в поисковых системах (например, PubMed, Google Scholar). Цель аннотации – *сжато сообщить* читателю, что за исследование вы провели и к каким основным выводам пришли.

**Что включить в аннотацию?** Обычно рекомендуется отразить в ней пять основных блоков: 1. **Введение/Предпосылки** – *что известно по теме?* Начните с 1–3 предложений, вводящих в область исследования и обозначающих актуальность.

2. **Цель (цели) исследования** – *что именно вы изучали и зачем?* Четко сформулируйте главный исследовательский вопрос или гипотезу.

3. **Методы** – *как вы это делали?* Опишите, каким образом проводилось исследование, укажите тип эксперимента или анализа. Не вдавайтесь в мелкие детали, но отметьте ключевые методики (в некоторых областях есть стандарты: например, для клинических испытаний – CONSORT, для обзоров – PRISMA).

4. **Результаты** – *что вы обнаружили?* Приведите основные количественные или качественные результаты. По возможности укажите самые важные цифры (например, эффекты, доверительные интервалы, р-значения), характеризующие выводы.

5. **Выводы** – *какой общий вывод и значение полученных результатов?* Напишите, к чему приводят ваши результаты и почему это важно для данной области знания.

Если журнал требует *структурированную аннотацию* с подзаголовками (Background, Methods, Results, Conclusions), соблюдайте эти требования. Если же подзаголовков не требуется, лучше подать текст как цельный параграф, но соблюсти ту же логическую последовательность. Аннотация должна быть **самодостаточной**: ее можно понять без чтения всей статьи и без дополнительных ссылок. Поэтому не стоит вставлять в аннотацию цитаты или аббревиатуры (если только аббревиатура не общеизвестна вроде DNA).

**Полезные советы при написании аннотации:** - Соблюдайте ограничение по объему слов. У каждого журнала свой лимит (часто ~150–250 слов); придерживайтесь его, чтобы потом не тратить время на сокращение текста. - Пишите аннотацию для вашей основной аудитории. Подумайте, являются ли читатели узкими специалистами или широким кругом ученых. Если работа может быть интересна неспециалистам или международному сообществу, используйте максимально простой и понятный язык (особенно важно для английского, который читают не только носители языка). - Сфокусируйтесь на главных выводах и новизне. Аннотация – не место для подробностей; это витрина, где вы показываете самые важные результаты и «изюминку» работы. - **Напишите сначала статью целиком, а аннотацию – в конце.** Так вы точно будете знать, что отражать в кратком резюме. - После написания несколько раз перечитайте и отредактируйте аннотацию. Исправьте опечатки, проверьте грамматику. *Любые ошибки в аннотации бросаются в глаза рецензентам и читателям*, производя плохое впечатление. Убедитесь, что аннотация не противоречит содержанию основной работы.

Аннотация – это лицо вашего исследования. Потратьте усилия, чтобы сделать ее ясной, информативной и компактной. Часто именно по аннотации принимается решение, отправлять ли вашу статью на рецензию и читать ли ее полностью, поэтому качественное резюме повышает шансы на успех публикации.

## **Введение: как написать вступительную часть**

**Введение** задает тон всей статье или докладу. В этом разделе вы переходите от общего к частному: сначала привлекаете внимание к широкой проблеме, затем сужаете фокус до конкретного вопроса вашего исследования. Хорошее введение должно ответить на три главных вопроса: *Что мы изучаем? Зачем это важно? Что уже известно и чего не хватает?*

Начните с постановки научной **проблемы и актуальности**. Первые же предложения могут описывать общую область и упомянуть ключевую проблему или тенденцию. Например: «В последние годы [область] привлекает повышенное внимание, поскольку [почему важно]». Укажите, **что сделано предыдущими исследованиями**, и выявите *пробел*, который остается. Часто полезно сделать краткий обзор основных публикаций по теме (с упоминанием авторов или результатов), чтобы показать осведомленность и обосновать новизну работы. Не углубляйтесь в детали чужих работ – достаточно общих выводов, с акцентом на том, что *не решено* или *не изучено* до конца.

Затем чётко сформулируйте **цель и задачи вашего исследования**. Это ключевое предложение (или абзац), часто стоящее в конце введения. Например: «Цель данного исследования — выяснить...» или «Мы стремились проверить гипотезу о том, что...». Если у исследования есть гипотеза, обозначьте её. Также можно кратко указать, как вы подходите к решению проблемы (например: «Для достижения цели использованы методы... и проведен эксперимент...»). Во введении важно показать, чем ваша работа отличается от предыдущих и что нового она привносит.

Объем введения обычно составляет ~10–15% от всей статьи. Постарайтесь писать введение **ясно и логично**: каждый следующий абзац сужает контекст. Избегайте лишних подробностей, которые относятся к методике или результатам – для них будут отдельные разделы. Тем не менее, после прочтения введения читатель должен понять, какую научную задачу вы решили и почему это важно.

Ниже приведены примеры типичных фраз для начала введения и постановки цели: - «Одной из актуальных проблем современной [область] является...» – этим клише удобно открывать контекст и актуальность.

- «Несмотря на значительный прогресс в..., до сих пор мало изучено...» – указывает на пробел в знаниях.

- «Известно, что... Однако вопрос о... остается открытым.» – противопоставляет известное и неизвестное.

- «Целью настоящего исследования является...» – классическая формула для объявления цели.

- «В рамках данной работы решаются следующие задачи: ...» – если нужно перечислить задачи.

Придерживаясь такой структуры введения – от общей постановки проблемы к конкретной цели – вы подготовите читателя к восприятию ваших методов и результатов. Введение, написанное чётко и по существу, сразу показывает профессионализм автора и задает правильные ожидания от всей работы.

## Раздел «Методы»

В разделе «**Материалы и методы**» вы подробно описываете, как проводилось исследование. Этот раздел должен дать читателю возможность оценить надежность ваших результатов и, при необходимости, повторить ваши эксперименты. **Главный принцип – достаточная подробность и ясность**: укажите все, что существенно повлияло на ход работы. При этом не перегружайте текст лишними деталями, не имеющими значения для понимания результатов.

Опишите последовательно: - **Объекты исследования**: что или кого вы исследовали (например, штаммы бактерий, группы пациентов, образцы материалов).

- **Оборудование и материалы:** важно перечислить специальные приборы, ПО, химические реактивы – с моделями и производителями, если это влияет на воспроизводимость.

- **Дизайн и процедуры:** как именно проводился эксперимент или сбор данных. Например, «мы провели двойное слепое контролируемое испытание...», либо «синтез осуществляли по такой-то методике с модификацией...». Опишите алгоритм экспериментов, последовательность шагов, условия (температура, длительность и т.п.). Если методика объемная – можно вынести подробности в приложение, а в тексте дать общую схему.

- **Анализ данных:** какие статистические тесты или методы обработки данных применялись. Укажите программное обеспечение, версии пакетов. Например: «Статистическая обработка выполнена в R v4.0; применяли t-тест ( $\alpha=0,05$ ) для сравнения групп...».

Старайтесь писать **нейтрально и точно**. Раздел методов чаще всего излагается в прошедшем времени и в пассивном залоге или от первого лица множественного числа. Например: «*Были измерены спектры...*» или «*Мы измерили спектры...*», в зависимости от стиля журнала. Важно, чтобы не было двусмысленности: любой читатель должен понять, что именно сделано.

**Уточните уровень детализации** под задачи вашего исследования. Если узкопрофильные коллеги – ваша аудитория, они ожидают конкретики (например, концентраций реактивов). Если же статья междисциплинарная, чрезмерная детализация может затруднить чтение – ограничьтесь ключевыми моментами, а технические тонкости вынесите отдельно.

Не забудьте упомянуть **этические аспекты**, если работа связана с людьми или животными (номер этического одобрения, согласие пациентов и пр.). Также перечислите, откуда получены финансирование или образцы, если это важно.

Хорошо структурированный раздел методов повышает доверие к вашим результатам. Рецензенты нередко обращают особое внимание на этот раздел, проверяя воспроизводимость. Поэтому убедитесь, что вы последовательно и понятно изложили все *шаги вашего исследования*, не оставив у читателя вопросов о том, как именно получены данные.

## **Раздел «Результаты»**

Раздел **«Результаты»** представляет основные факты, выявленные в ходе исследования, **без интерпретации**. Здесь вы отвечаете на вопрос: *что получено?* Придерживайтесь объективности и академичности изложения: результаты должны быть поданы как есть, без оценочных суждений. **Не смешивайте результаты с обсуждением** – любые объяснения или сравнения оставьте на следующий раздел.

При написании результатов полезно следовать логическому порядку, обычно отражающему поставленные задачи или последовательность экспериментов. Можно

разбить раздел на подтемы с подзаголовками, если исследование охватывает несколько аспектов. Каждое ключевое утверждение желательно подкреплять данными: числовыми значениями, статистикой, ссылками на таблицы или рисунки. Например: «В группе А среднее значение показателя X составило  $5,2 \pm 0,3$ , что на 20% выше, чем в группе В ( $p < 0,01$ ; рис. 1)».

Используйте **иллюстрации – графики, таблицы – для наглядности**. В тексте обязательно дайте отсылку: (Рис. 1 показывает...) или (см. Таблицу 2), и кратко опишите основные тенденции, видимые на графиках. Не нужно повторять в тексте каждую цифру из таблицы; вместо этого подчеркните, что важно: например, рост, различие между группами, корреляции.

Следите за тем, чтобы **не было избыточных результатов**. Включайте только относящиеся к поставленной цели данные. Читателя может перегрузить длинный перечень фактов – выбирайте главные. Если есть второстепенные результаты, не влияющие на выводы, можно их кратко упомянуть или вынести в Приложение.

Важно, чтобы текст в разделе результатов **совпадал с методами**: если вы обещали измерить три параметра, то и представить должны все три. Избегайте ситуаций, когда методика описана, а результаты по ней не упомянуты (или наоборот). Такая несогласованность настораживает рецензентов.

Примерный образец фраз в разделе результатов: - «В соответствии с ожиданиями, при увеличении температуры наблюдалось повышение скорости реакции: при 20°C скорость составила..., а при 30°C ... (Таблица 1)». - «Не обнаружено статистически значимой разницы между ... ( $p = 0,15$ )». - «Анализ показал сильную положительную корреляцию между X и Y ( $r = 0,85$ )».

Наконец, **удостоверьтесь в правильности единиц измерения и обозначений**. Если вы ввели сокращения или обозначения параметров, к разделу результатов читатель уже должен быть с ними знаком (введены либо во введении, либо в методах). Результаты – это сердце вашей научной работы, и они должны быть поданы четко, честно и понятно.

## **Обсуждение и заключение**

Раздел «**Обсуждение**» интерпретирует ваши результаты: здесь вы отвечаете на вопросы *что они значат* и *почему это важно*. В «**Заключении**» (если оно отделено) вы кратко подводите итог работы. Поскольку эти части тесно связаны, рассмотрим их вместе.

В начале обсуждения обычно **резюмируют главные выводы** исследования одним-двумя предложениями. Это напоминает читателю, что вы нашли. Далее объясните, *почему получены именно такие результаты*. Сопоставьте ваши данные с ожидаемыми исходя из литературы или гипотезы: подтверждают ли результаты вашу гипотезу или опровергают? Если **гипотеза не подтвердилась**, обсудите возможные причины. Например: «*Наши результаты не подтвердили гипотезу о ..., что может объясняться ...*».

**Сравните с предыдущими исследованиями:** покажите, как ваши выводы вписываются в контекст известных знаний. Если они согласуются с работами других авторов, укажите это («*Полученные данные согласуются с результатами Иванова и коллег (2019), которые также обнаружили...*»). Если противоречат – подчеркните отличия и предположите, почему они возникли (*различия в методах, условиях эксперимента и т.п.*).

Обсудите **значимость и последствия** ваших результатов. Чем они важны для науки или практики? Возможно, они закрывают давний вопрос, открывают новое направление или имеют прикладное значение. **Не преувеличивайте**, но и подчеркните новизну: «*Таким образом, наше исследование впервые демонстрирует, что...*». Также полезно отметить **ограничения** работы: честно указать, какие факторы могли повлиять на результаты (например, небольшой размер выборки, приближенные допущения). Не нужно извиняться за них или занижать значимость работы, но обозначить границы применения выводов стоит.

В конце обсуждения часто приводят **направления дальнейших исследований**: какие новые вопросы возникли, что следует изучить дальше. Это показывает, что вы критически мыслите о проблеме и понимаете, куда двигаться. Например: «*В дальнейшем представляется целесообразным исследовать...*», «*Остается открытым вопрос о...*».

Заключение – последний абзац, в котором сжато формулируются основные итоги. Обычно его строят как ответ на цель, поставленную во введении. Например: «*В ходе исследования установлено, что ... (цель достигнута). Полученные результаты свидетельствуют о ..., что имеет значение для ...*». Хорошее заключение дает читателю «финальный месседж».

Не включайте в заключение ничего принципиально нового. Избегайте шаблона «*в данном исследовании мы сделали то-то*» – это и так ясно. Лучше акцентируйте вывод. Если уместно, одно предложение может указать на потенциал применения или будущие работы.

В обобщении: - «*Таким образом, ... (итоговый вывод).*» - «*Наши результаты подтверждают/опровергают ... и расширяют представления о ...*». - «*Проведенное исследование демонстрирует ..., что способствует ...*».

При грамотном обсуждении вы показываете понимание глубины проблемы, а в четком заключении – умение сделать выводы. Вместе эти разделы убеждают читателя в ценности вашего труда и завершенности исследования.

## **Тезисы конференции (краткие тезисы доклада)**

**Тезисы конференции** – это краткое изложение сути вашего исследования, предназначенное для сборника материалов конференции или для предварительного ознакомления слушателей. Обычно объем тезисов составляет 1–2 страницы или ограниченное число знаков, поэтому они должны быть *лаконичными и*

*информативными*. По стилю и структуре тезисы во многом напоминают аннотацию, но могут быть чуть подробнее.

В тезисах необходимо **раскрыть суть проведенной работы** максимально сжато. Читатель тезисов должен понять: какова цель исследования, какие методы применены, что получено и к каким выводам пришли. Рекомендуемая структура тезисов схожа с мини-статьей: - **Введение** (1–2 предложения об актуальности и постановке проблемы). - **Цель и задачи** (что вы исследовали). - **Краткий обзор методики** (буквально пару предложений, упомянуть основное – например, объект и метод эксперимента). - **Результаты** (основные количественные или качественные результаты; можно без подробностей, но с указанием главных тенденций). - **Выводы** (итоговое утверждение о значении результата, выполнении цели).

Важно соблюдать **логичность и связность** изложения – тезисы читаются быстро, и информация должна усваиваться легко. **Избегайте лишнего**: цитат, подробного обзора литературы, длинных вступлений не нужно. Формулы и специальные термины допускаются только если без них не обойтись. Часто тезисы пишутся без разделения на явные разделы, одним слитным текстом; но внутри он должен ощущаться как имеющий все перечисленные части.

Несколько советов по написанию тезисов: - **Пишите по существу и убедительно**. Каждое предложение должно нести информацию. Например, вместо общих фраз типа «Исследование очень актуально в наше время...» сразу переходите к конкретике темы. - **Уделите внимание выводам и результатам** – в тезисах они должны бросаться в глаза. Слушатели конференции часто просматривают тезисы в поисках выводов, чтобы решить, посетить ли доклад. - **Избегайте распространенных ошибок**: не превращайте тезисы в обещание будущей работы. Тезисы – это *не заявка на планируемое исследование*, а изложение уже полученных вами результатов. Поэтому пишите о сделанном, а не о том, что будет сделано. - **Стиль**: научный, но немного менее формальный, чем полная статья. Допустимо писать более простыми предложениями, чтобы уложиться в объем. Однако грамматика и терминология должны быть на уровне – ошибки недопустимы. - **Оформление**: соблюдайте требования конкретной конференции (шрифт, поля, объем, нужны ли ключевые слова или ссылки). Обычно в тезисах список литературы сокращают или опускают вовсе, если не требуется явно.

Помните, что тезисы – это ваше лицо перед научным сообществом на конференции. По ним составят первое впечатление о вашей работе. Хорошие тезисы способны заинтересовать публику и жюри, выделить ваш доклад среди других. Поэтому проверьте их несколько раз, дайте коллеге вычитать и убедитесь, что текст четко отражает главную идею вашего исследования.

## **Доклад на конференции (научное выступление)**

**Научный доклад** – устное выступление на конференции – также требует тщательной подготовки текста (или как минимум плана). Хотя доклад произносится устно, основа его успеха – хорошо структурированный письменный материал: тезисы для себя, слайды с текстовыми выжимками, раздаточные материалы и т.д. В данном разделе мы кратко

рассмотрим, как подготовить текст для выступления и отчет (если требуется печатная версия доклада).

**Структура устного доклада** в целом повторяет структуру статьи, но в более сжатом виде. Обычно отводится 10–15 минут, поэтому: - **Введение** (буквально 1 минуту): представьтесь, назовите тему и очень кратко обрисуйте проблему и цель исследования. Задайте контекст, но сильно не углубляйтесь – у слушателей мало времени. - **Основная часть**: расскажите о методе и ключевых результатах. На устном выступлении можно опустить мелкие детали методики, фокусируясь на идее эксперимента и достоверности результатов. Приведите 2–3 самых важных графика или таблицы (это обычно все, что успеет воспринять аудитория за короткое время). Поясните, что показано на слайдах, подчеркните тенденции. - **Обсуждение/заключение**: сформулируйте главные выводы и их значение. Можно объединить обсуждение с выводами, озвучив интерпретацию сразу вместе с итоговым выводом. Завершите рассказ указанием, чем ценны полученные результаты и перспективы (1–2 предложения).

При написании текста доклада **держите в уме аудиторию**. Живой язык, понятные формулировки – залог того, что вас поймут. Лучше использовать более простые конструкции, чем в статье, избегать длинных сложноподчиненных предложений. Если текст выступления пишется полностью, разберите его на небольшие абзацы, сделайте пометки, где показать слайд или сделать паузу.

**Время и регламент**: заранее знайте свой лимит и отрепетируйте речь. В письменном тексте отметьте, сколько минут на каждый раздел, чтобы уложиться. Удалите всё второстепенное – устный формат не терпит перегрузки деталями.

Если конференция предполагает публикацию полного доклада, то фактически нужно подготовить короткую статью. Структура при этом стандартна, но объем меньше, чем у журнальной статьи. В таком печатном докладе: - Придерживайтесь той же логики, что описана выше для статьи, но пишите более компактно. - Часто убирают подробный обзор литературы, оставляя ссылки лишь там, где сравниваются результаты. - Методы и результаты излагаются коротко, иногда раздел «Обсуждение» может быть слит с «Результатами» для экономии места. - Формат оформления таблиц, рисунков, ссылок.

**Советы для доклада**: - В начале обязательно поприветствуйте аудиторию, представьтесь и обозначьте тему – это создаст контакт. - Стремитесь говорить четко, не слишком быстро. В письменном плане доклада подчеркните ключевые слова, которые надо выделить голосом. - Если что-то забыли упомянуть – не паникуйте, аудитория может этого не заметить. Главное – донесите общую идею. - После заключения поблагодарите за внимание и будьте готовы ответить на вопросы.

Грамотно подготовленный текст и структура доклада помогут вам уверенно выступить. Даже если доклад – устный, опора на хорошо написанный материал и репетиция сделают ваше научное сообщение понятным и убедительным для коллег.

## Редактирование и проверка текста

Завершив написание всех разделов, уделите особое внимание этапу **редактирования и корректуры**. Это обязательный шаг для повышения качества научного текста. При вычитке обращайтесь внимание как на **содержание**, так и на **язык изложения**.

Вот чек-лист важных аспектов при редактировании научного текста:

**Ясность и логичность:** Проверьте, что мысли изложены чётко, а структура разделов последовательна. Убедитесь, что у читателя не возникнет вопросов «зачем это здесь?». Если находите длинное или запутанное предложение – разбейте его или переформулируйте проще. Помните правило: *одно предложение – одна идея*. Это особенно важно, когда вы редактируете текст не на родном языке – избегайте дословного перевода сложных оборотов, лучше упростить.

**Связки между частями:** Проследите, чтобы переходы между абзацами и разделами были плавными. Добавьте фразы-связки, если нужно («с другой стороны», «в дополнение к этому», «следовательно» и т.д.), чтобы логическая нить была явной.

**Точность формулировок:** Научный текст требует однозначности. Исключите двусмысленные выражения. Убедитесь, что все термины используются последовательно (как говорилось ранее, никаких внезапных синонимов для одного понятия). Проверьте единицы измерения, индексы, обозначения – они должны соответствовать общепринятым стандартам. Если вы использовали акронимы, дайте их расшифровку при первом упоминании.

**Орфография и грамматика:** Внимательно вычитайте на предмет ошибок и опечаток. Автоматический spellchecker поможет, но в технических словах и именах собственных может не сработать, поэтому проверяйте вручную. Грамматические ошибки и небрежность в тексте создают впечатление неаккуратности исследования. Лучше потратить время и исправить их сейчас, чем получить негативные отзывы рецензентов.

**Стиль и единообразие:** Проверьте, что стиль изложения единообразен по всему тексту. Например, выберите форму изложения («мы показали» vs «показано, что...») и придерживайтесь её. Убедитесь, что оформление соответствует требованиям: шрифт, размер, межстрочный интервал, оформление ссылок, подписей к рисункам – всё по гайдам журнала/конференции.

**Фактическая точность:** Сверьтесь еще раз с данными. Нет ли опечатки в числах? Все ли ссылки в тексте соответствуют правильным источникам в списке литературы? Каждая ли цифра на графике совпадает с упомянутой в тексте? Особое внимание – подписам к рисункам и таблицам: они должны быть самодостаточными и корректными.

**Чтение вслух и привлечение коллеги:** Полезный прием – прочитать текст вслух. Это помогает уловить шероховатости языка, которые сложно заметить при молчаливом чтении. Если предложение трудно прочитать вслух на одном дыхании – вероятно, оно слишком длинное или сложное. Также очень рекомендуется дать черновик коллеге или научному руководителю. *Взгляд со стороны* выявит места, где мысль подана неясно.

Коллега может заметить ошибки, которые вы пропустили, и оценить понятность изложения.

**Соответствие целям:** Сверьтесь с тем, что вы изначально хотели донести. Все ли пункты, которые планировали, отражены? Нет ли отклонений от темы? Желательно убедиться, что после всех правок текст все еще четко отвечает на поставленный в начале вопрос и достигает цели исследования.

Наконец, когда вы уверены в тексте, **проверьте требования издателя или оргкомитета:** файл в нужном формате, все необходимые документы (например, сопроводительное письмо, аннотация на другом языке и пр.) готовы.

Хорошо отредактированный текст отличается высокой читаемостью: редакторы и рецензенты смогут легко понять вашу работу, не отвлекаясь на недочеты языка. Это ускорит прохождение рецензирования и повысит шансы на положительное решение. Таким образом, последняя миля – редаKTура – столь же важна, как и все предыдущие этапы создания научного текста.